

Sociología

1er. Año – Profesorado de Educación

Secundaria en Ciencias de la Administración –

Ciclo Lectivo 2020

Profesor Carlos Alberto Gelvez

Fundamentación

La asignatura “Sociología” permite que el alumno ingresante a la carrera se apropie de un corpus teórico que funciona como marco de referencia para el análisis de problemáticas vinculadas a fenómenos sociales, económicos, culturales, organizacionales y ambientales, tomando al sujeto y a su entorno como estructurantes.

Es decir, las relaciones que se establecen entre los seres humanos al organizarse como sociedad, cómo funcionan las relaciones de poder, cómo éste determina y condiciona la vida de los sujetos.

Se promueve la reflexión de las problemáticas actuales y el rol de cada sujeto como actor político.

La Sociología es una ciencia social que amplía las dimensiones de análisis de las interacciones que se producen en las organizaciones y los vínculos que se construyen en las mismas. Así se evidencia una concepción de cambio asociada con el desarrollo de una actitud transformadora respecto de las instituciones sociales

Propósitos:

Generales:

- Reconocer las categorías específicas de la Sociología.
- Desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo en relación a las problemáticas de la disciplina.
- Analizar diferentes estrategias y material didáctico específico.

Específicos:

- Reflexionar críticamente acerca de la cuestión social y el objeto de estudio de la Sociología.
- Analizar los contenidos propuestos para dar respuestas a cuestionamientos propios de las diversas corrientes sociológicas y su relación con el resto de las Ciencias Sociales.
- Desarrollar una perspectiva de la complejidad y multidimensionalidad del área, atendiendo al nivel específico de la carrera.

Organización de los contenidos

Unidad I:

Teorías y conceptos fundamentales de la Sociología. Dos tradiciones en el pensamiento social de Occidente: La Ilustración. La Contra-Ilustración.

El ciclo de las revoluciones burguesas: la Revolución Industrial en Inglaterra y la Revolución Francesa.

Saint Simon, Comte, escuela histórica alemana. Conocimiento y Sociedad: dos dimensiones articuladas.

Capitalismo e industrialización. Capitalismo liberal e imperialismo. Las transformaciones sociales: la burguesía, aristócratas, campesino y el mundo del trabajo. Ideas y movimientos sociales: liberalismo, democracia, nacionalismos, socialismo y revolución.

Unidad II:

Sociedad y conocimiento en Marx. La noción de sociedad. El problema del conocimiento. Marx: los conceptos de modo de producción y de formación económico-social. El modo de producción capitalista. Las mercancías. La fuente del valor. El capital: valor que se valoriza. Clases, Estado, ideología y cambio social.

Sociedad y conocimiento en Durkheim La noción de sociedad La teoría del conocimiento social. Centralidad de la problemática de la cohesión. Lo normal y lo patológico. Los tipos sociales. Medio social interno y cambio social.

Prácticas culturales simbólicas en la Argentina de principios de siglo XX. La formación de la clase media: contexto histórico, elementos materiales y simbólicos que la constituyen.

Bibliografía

LÓPEZ, E. *Teoría Sociológica*, Editorial Universidad Nacional de Quilmes, Primera edición 2000

MARX, Karl , *Prólogo a la contribución a la crítica de la economía política –1859-* en K. Marx y F. Engels. *Obras Escogidas*, Editorial El Progreso, Moscú, 1986.

MARX, Karl, *El método de la economía política*, en: Introducción a los *Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (Grundrisse)* Punto 3 Siglo XXI, México, 1989.

I. BERLIN, *La revolución romántica: una crisis en la historia del pensamiento moderno*, en: *El sentido de la realidad*, Taurus, Madrid, 1998, p. 256.

DURKHEIM, E., *La división del trabajo social*, Akal, Madrid, 1982.

—*Las reglas del método sociológico*, Shapire, Buenos Aires, 1976

BIANCHI, S. *Historia Social del mundo occidental. Del feudalismo a la sociedad contemporánea*, Editorial Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 2013

ADAMOVSKY, E. *Historia de la clase media argentina. Apogeo y decadencia de una ilusión, 1919-2003*, Editorial Planeta, Buenos Aires, 2009.

KESSLER, G. *La sociedad argentina hoy. Radiografía de una nueva estructura*, Editorial Siglo Veintiuno, Buenos Aires, 2016.

GRIMSON, A. “¿Qué es el peronismo? De Perón a los Kirchner, el movimiento que no deja de conmovér la política argentina”, Siglo Veintiuno, Buenos Aires, 2019

Estrategias Metodológicas:

- Exposición
- Formulación de hipótesis de trabajo

- Consulta bibliográfica
- Taller

Recursos:

- Material bibliográfico seleccionado
- Uso de la plataforma del Profesorado y reuniones virtuales

Evaluación:

Criterios:

- Apropriación de los conceptos abordados
- Utilización de un vocabulario específico
- Compromiso en relación a las tareas asignadas
- Actitud de interés por el saber y el análisis de la realidad.

Tipo:

Inicial: al comienzo de cada unidad

Procesual: mediante el diálogo y la resolución de actividades específicas.

Final: a través de examen final

Instrumentos:

Trabajos prácticos; defensa oral de las producciones realizadas.

Recursos:

- Bibliografía obligatoria
- Películas referidas a la asignatura y sus núcleos temáticos
- Artículos de actualidad